

SÜDKURIER Medienhaus -

URL: <http://www.suedkurier.de/region/bodenseekreis-oberschwaben/markdorf/art372484,3443092>

## **Proma präsentiert Herbst-Modenschau**

29.09.2008 00:00

### **Proma präsentiert Herbst-Modenschau**

Das Shopping-Center Proma in der Marktdorfer Innenstadt lädt nach ihrer ersten überaus erfolgreichen Frühjahrs-Modenschau nun in der zweiten Auflage zur Herbst-Modenschau ein. Am Donnerstag, 2. Oktober, um 19.30 Uhr ist es wieder soweit, innerhalb von einer Stunde, wird den Besuchern eine knackige und interessante Show mit dem Agnes-Modeteam und aktuellsten Trends geboten.



Foto:

Markdorf – Die warmen Tage sind gezählt, der Herbst und Winter haben bereits ihre ersten kalten Boten geschickt. Dies ist die Zeit, zu der der Kleiderschrank umsortiert und die Sommerkleidung gegen Herbstkleidung getauscht werden sollte. Unter dem Motto „Wir machen Lust auf Mode“, präsentieren die Einzelhändler des Proma-Einkaufszentrums viele modische Highlights der Herbst- und Winterkollektion.

Bei der zweiten Auflage der Proma-Modenschau dürfen sich die Besucher über die Beteiligung fast aller Modegeschäfte und alle drei Gastronomiebetriebe des Hauses freuen.

Damit das Outfit und sonstigen Dienstleistungen des Proma-Einkaufszentrums ins richtige und glanzvolle Licht gerückt wird, dafür zeigt sich Agnes Modeteam verantwortlich.

Zehn Mannequins und vier Dressmen verwandeln die Rolltreppe in einen rollenden Laufsteg und zeigen mit Witz und Pfiff, was in Herbst und Winter kleidungstechnisch warm und angesagt ist.

Natürlich werden bei der Modenschau auch wieder Accessoires wie Brillen, Handtaschen und Schuhe zu sehen sein. Das Juweliergeschäft Kerstin Bradler aus der Marktstraße wird das Showprogramm mit ihrer Schmuckauswahl ergänzen.

Ebenso werden die drei Proma-Gastronomiebetriebe im Rahmen der Modenschau geöffnet haben und Proma-Besucher kulinarisch verwöhnen.



Foto:

Alle Rechte vorbehalten.

Copyright © 2008 SÜDKURIER GmbH Medienhaus - Alle Rechte vorbehalten.  
Vervielfältigung nur mit schriftlicher Genehmigung durch das SÜDKURIER Medienhaus