



Rolltreppe wird zum Laufsteg

27.02.2008 03:24

Einkaufszentrum "Proma" präsentiert sich mit Modenschau und Einkaufsnacht bis 23Uhr



Die Macher der Einkaufsnacht mit Modenschau im Einkaufszentrum "Proma" freuen sich schon auf ihr Ereignis und viele Besucher. Sieben Textil- und ein Optikerfachgeschäft sowie die drei gastronomischen Betriebe des Einkaufszentrums versprechen einen glanzvollen Abend mit professionellen Models und kulinarischen Genüssen.

Lang

Markdorf (ala) Das Einkaufszentrum "Proma" präsentiert sich am Donnerstag, 13. März, als Modetempel. Sieben Textilgeschäfte und ein Optikerfachgeschäft des Einkaufszentrums zeigen ab 20 Uhr mit einer etwas anderen Modenschau, was derzeit in der Modebranche aktuell und "hip" ist. Nach der Show dürfen sich die Besucher auf ein "Late night Shopping" bis 23 Uhr freuen.

Zu verdanken ist diese Einkaufsnacht den Firmen: "Outdoor & Style", Esprit, M3, Optik Tittel, Peng, CBR, S. Luis, Wolfram S., Triumph und Gerry Weber. Die Firmen wollen einen Einblick in ihr großes Sortiment geben.

Für die Modenschau wurden professionelle Models engagiert, unter ihnen die aus Rundfunk und Fernsehen bekannte Elina, die bereits als Glücksfee Anfang Januar bei "Pro-Ma" ein Gastspiel in der Gehrenbergstadt hatte. Acht Damen und drei Herren sowie Kindermodels des Modefachgeschäfts M3 werden über den langen Laufsteg des Einkaufszentrums wandern und versprechen eine imposante Modenschau. Eineinhalb Stunden wird die professionelle Show in Anspruch nehmen und zeigen, was angesagt ist. Ein langer roter Teppich sowie die Rolltreppe werden zu dem Laufsteg im Erdgeschoss führen und somit interessante Szenenbilder inszenieren. Gezeigt wird Damen- sowie Herrenoberbekleidung, natürlich wird auch ein Durchgang mit Damenunterwäsche und Kinderkleidung nicht fehlen. Die Modenschau bietet Mode für jedes Alter und nahezu jede Größe, so werden die Models Größen von 38 bis 44 präsentieren. Gezeigt werden insgesamt 27 Bilder der aktuellen Frühjahrs- und

Sommermode. Initiator Wolfram Schneider konnte für dieses "Proma"-Ereignis die Agentur Senay Dikova gewinnen, die Agentur ist in Ulm ansässig und für ihre Kompetenz, Kreativität und Individualität bei namenhaften Kunden in ganz Deutschland ein fester Begriff in Sachen Eventmarketing.

"Künftig soll eine Fashionshow fester Bestandteil im Veranstaltungsprogramm des "Proma"-Einkaufszentrums sein", verspricht Wolfram Schneider. Damit die Modenschau auch kulinarisch ein Genuss sein wird, dafür zeigen sich die Gastronomen des Einkaufszentrums, "Da Lusso", das "Gästezimmer" und "Daily", verantwortlich.

Alle Rechte vorbehalten.

Copyright © 2006 SÜDKURIER GmbH Medienhaus - Alle Rechte vorbehalten.
Vervielfältigung nur mit schriftlicher Genehmigung durch das SÜDKURIER Medienhaus